

## Die Interessenhorizonte in der VA

Menschen verfolgen oft breite und vielfältige Interessen. Dabei zeigen sich häufig typische Schwerpunkte. In der VA stehen den Anwendern so drei wichtige Interessen-Felder zur unmittelbaren Auswertung zur Verfügung: Die Interessen-Horizonte Sport, Kultur und Haushalt/Familie.

Die Interessen-Horizonte werden aus dem Datenbestand der VA Klassik als Verknüpfung von typischen, charakteristischen Variablen gebildet.

Sie illustrieren gleichzeitig, wie durch die aufgabenbezogene Zusammenfassung und Verknüpfung von VA-Variablen prägnante Zielgruppen gebildet werden können.

### Interessen-Horizont Sport (Potenzial: 54.4 %, 35.39 Mio.)

Gebildet aus den Variablen:

#### Freizeitbeschäftigung

(tue ich besonders gern bzw. gern):

- Ski fahren oder
- Wassersport treiben (Surfen, Segeln usw.) oder
- Tennis spielen oder
- Fußball spielen oder
- Golf spielen
- oder andere Sportarten treiben
- oder Sportveranstaltungen besuchen

oder

#### Kurzreise in den letzten 12 Monaten gemacht;

Anlass: Sportreisen, Sportveranstaltungen

### Interessen-Horizont Kultur (Potenzial: 58.4 %, 38.02 Mio.)

#### Freizeitbeschäftigung

(tue ich besonders gern bzw. gern):

- Theater, Konzerte besuchen oder
- Museen, Ausstellungen besuchen

oder

#### Musikpräferenzen

(höre ich sehr/ziemlich gern):

- Klassische Musik instrumental oder
- Klassische Oper, Operette

oder

#### Kurzreise in den letzten 12 Monaten gemacht;

Anlass: Besichtigung, Kultur, Bildung

### Interessen-Horizont Haushalt und Familie (Potenzial: 54.7 %, 35.57 Mio.)

Hier erfolgt die Zusammenfassung anhand einer Verknüpfung von Bedingungen:

#### A.

Zustimmung („stimme voll und ganz zu“, „stimme weitgehend zu“) zu mindestens 3 der folgenden Statements:

- Ich beschäftige mich häufig mit der Verschönerung der Wohnung
- Ich koche sehr gern
- Ich backe sehr gern
- Ich probiere gern neue Koch-Rezepte aus
- Ich koche am liebsten Gerichte, die schnell gehen
- Fertigprodukte sind eine sinnvolle Erleichterung

und

#### B.

Wichtige Dinge („besonders wichtig“, „wichtig“) im Leben:

- Familie/Partnerschaft oder
- Kinder haben

oder

#### Kurzreise in den letzten 12 Monaten gemacht;

Anlass: Verwandtenbesuch

