

Was ist neu in der VA 2009?

Neue Zielgruppenaspekte:

- Wasser mit Geschmack: Marken
- Erfrischungsgetränke: Trinkhäufigkeit
 - Kalorienreduzierte Limonaden
 - Kalorienreduzierte Cola-Getränke
 - Smoothies
- Smoothies: Marken
- Wein: Geschmacksrichtung
 - milde, liebliche Weine
 - süße Weine
- Weinanbaugebiete
 - bevorzugt
 - kommt auch in Frage

 - Ahr
 - Hessische Bergstraße
 - Mittelrhein
 - Nahe
 - Sachsen
 - Kroatien
 - Slowenien
- Bier zu Hause: Trinkhäufigkeit
- Bier-Mix-Getränke: Trinkhäufigkeit
- Spirituosen: Trinkhäufigkeit
 - Brauner Rum
 - Weißer Rum
- Sparmöglichkeiten/ Geldanlageformen
 - Gemischte Fonds
- Vermögenswirksame Leistungen: Anlageformen
 - Lebensversicherung
- Altersvorsorge-Formen
 - Sparpläne
 - Festverzinsliche Wertpapiere
 - Investmentfonds
- Private (Zusatz-) Rentenversicherungen
- Motive für das Sparen
- Depot, Anlagekonto
- Tagesgeldkonto
- Bausparvertrag: Verwendungszweck
 - Grundstückskauf
 - An-/ Umbau
 - Geldanlage/ Vorsorge für mich selbst
 - Geldanlage/ Vorsorge für Kinder/ Enkel
- Versicherungen
 - Aussteuer-/ Ausbildungsversicherung
 - Private Rentenversicherung
- Kurzreise: Anlass
 - Veranstaltung/ Event
- Urlaubsort
 - übriges Afrika
 - Lateinamerika
- Urlaubsreise(n)
 - allgemeine Information
 - detaillierte Planung
 - Buchung
- Ausgaben für Versandhandelswaren
 - 750 bis unter 1000 €
 - 1000 bis unter 1500 €
 - mehr als 1500 €
- Kauf von Spielzeug/ Spielen
 - andere Gesellschaftsspiele
 - CDs, Kassetten mit Musik für Kinder
- Functional Food: Verwendungshäufigkeit
- Stärkungsmittel: Kauf
 - Knoblauchpräparate
- Kauf in der Apotheke
 - rezeptpflichtige Arzneimittel
 - andere Medikamente/ Produkte
- Rezeptfreie Arzneimittel: Informationsquellen
- Vitaminpräparate: Käufer
- Rezeptfreie Schnupfenmittel: Verwender
- Maßnahmen für Haus/ Wohnung
 - bestimmt
 - vielleicht
 - nicht
- Stromanbieter: Wechselgründe
- Wasch-/ Trockenautomat
 - vorhanden
 - Alter des Geräts
 - Marke
- Küchen-/ Heimwerker-/ Gartengeräte
 - Fritteuse
 - Raclette-Gerät
 - Brotbackautomat
 - Entsafter für Obst und Gemüse
 - Elektrischer Grill für Terrasse oder Wohnung
 - Luftreiniger/ -befeuchter
 - Elektrische Zahnbürste
 - Nass-Trocken-Sauger
 - Akkustaubsauger
 - Akku-Bohrmaschine
 - Hochdruckreiniger
 - Dampfreiniger
- Möbel: Anschaffungsplan
- Waschmittelsorten
 - spezielles Waschmittel für schwarze Wäsche
- Weichspüler: Marken
- Verwendungshäufigkeit: Flüssigseife, Waschsyndet
- Deo-Mittel: Art
 - Deotücher
- Zahn-/ Mundpflegemittel: Verwendungshäufigkeit
 - Mundspülung
 - Zahnseide
- Rasiersysteme
 - Doppelklingen-Rasierer
 - Mehrfachklingen-Rasierer
- Rasierwasserart: Verwendungshäufigkeit
- Pflegeprodukte: Verwendungshäufigkeit
 - Anti-Cellulite-Pflege
 - spezielle Pflege für junge Haut
 - Produkte für die „Schönheit von innen“
- spezielle Pflege für junge Haut: Marken
- Handcreme: Marken
- Hautcreme: Marken
- Spezielle Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor: Verwendungshäufigkeit

- Pflegende Gesichts-Kosmetika: Kaufort
 - Discounter
 - Internet
- Dekorative Kosmetika: Verwendungshäufigkeit
 - Gesichts-Make-up/ Grundierung
 - Rouge
 - Puder
- Dekorative Gesichts-Kosmetika: Kaufort
 - Discounter
 - Internet
- Herren-Gesichtspflegeprodukte: Verwendungshäufigkeit
- Nicht tiefgekühlte Produkte: Verwendung im Haushalt
 - Trockene Fertiggerichte
 - Instant-Fertiggerichte
 - Dessert-Pulver zum Kochen
 - Instant-Dessert-Pulver
- Tiefkühlprodukte: Verwendung im Haushalt
 - Pikante belegte Baguettes zum Fertigbacken
- Kaffee-Arten: Trinkhäufigkeit
 - mehrmals täglich
- Tee: Trinkhäufigkeit
 - Früchtetee
 - Kräutertee
- Kaffee und Spezialitäten aus Kaffeevollautomaten/ Espressomaschinen: Marken
- Kaffee aus Einzelportionsmaschinen: Marken
- Milchprodukte: Verwendungshäufigkeit
 - Naturjoghurt
 - Fruchtjoghurt
 - Trinkjoghurt
 - Probiotische Joghurt-Drinks
 - Sahnejoghurt
 - Fettreduzierter Joghurt
 - Frischkäse
 - Schmelzkäse
 - Weichkäse
 - Hartkäse/ Schnittkäse
 - Sonstigen Käse
- Verwendungshäufigkeit: Toast
- Zutaten: Verwendungshäufigkeit
 - Fertige Salatsoßen/ -dressings
 - Würzmischungen für Salatsoßen in Tüten
- Babynahrungsmittel: Marken
- Motorrad-Führerschein: Besitz
 - für mittelgroße/ schwere Krafträder Klasse A
 - für Leichtkrafträder Klasse A1
- Fahrzeuge im Haushalt
 - Moped, Mofa, Fahrrad mit Hilfsmotor, Motorroller
 - Motorrad unter 125 ccm
- Privatwagen: Finanzierung
 - Kredit bei meiner Bank/ Sparkasse
 - Kredit bei einer Autobank
 - Inzahlungnahme des alten PKWs
 - Privatverkauf des alten PKWs
- PKW: Antriebsart
 - Gasantrieb
 - anderen Antrieb
- PKW-Anschaffung: Ausstattungsmerkmale
- PKW-Anschaffung: Wichtigkeit bei Markenwahl
 - entscheidend wichtig
 - wichtig
 - weniger wichtig
 - unwichtig
- Familienfreundlichkeit
 - günstige Finanzierungsangebote
 - gute Verarbeitungsqualität
 - guter Fahrkomfort
 - gutes Preis-/ Leistungsverhältnis
 - neuestes Modell/ Version
 - niedrige Unterhaltungskosten
 - umweltschonende Antriebstechnologie
- PKW-Anschaffung: Antriebsart
- Mitglied in einem Automobilclub
- Tafelschokolade: Esshäufigkeit
 - Pralinen/ (Schoko-)Spezialitäten
 - Schoko-Riegel
 - Müsli-Riegel
 - andere Süßigkeiten
- Tafelschokolade: Sorten
 - Zartbitterschokolade
 - Weiße Schokolade
 - Gefüllte Schokolade
 - Nuss-Schokolade
- Süßigkeiten für Kinder: Kaufhäufigkeit
- Eis in der warmen Jahreszeit: Esshäufigkeit
 - Eis vom Eisstand/ Eisdiele
 - Verpacktes Eis am Stiel/ in der Waffel/ Eisriegel
- Technische Geräte
 - Vorhanden
 - Anschaffung geplant
- Fernsehempfangsart: Analog/ Digital
- Anschaffungsplan
 - Digitales Kabelfernsehen
 - Bezahl-Fernsehen (Pay-TV)
- Flachbild-Fernseher: Marken
- DVD-Player/ -Recorder: Marken
- Digitale Kompakt-Kamera: Marken
- Digitale Spiegelreflex-Kamera: Marken
- Geräte der Unterhaltungselektronik: Nutzungsarten
- PC und Zubehör: vorhanden/ Anschaffung geplant
 - Media-Center-PC, Wohnzimmer-PC
 - Spezielle Ausstattung für PC-Spiele
 - Lautsprecher-Boxen
 - Stereoboxen
 - Raumklang-Boxen
 - Flachbildschirm: – Klein/ – Mittel/ – Groß
 - W-Lan-Technik/ Wireless LAN
 - Laserdrucker: – Schwarz-weiß/ – Farbe
- Persönlich genutzter PC: Geräteart
- PC-Anwendungen
 - Video-Bearbeitung
 - Fotobearbeitung/ -verwaltung
 - Über DVD/CD-Laufwerk: Aufnahme/ Wiedergabe von - Videos/ - Filmen/ - Musik
 - Musik verwalten/ auf MP-3 Spieler übertragen
- Computer-Kenntnisse
- Internet-Anschluss: Art
- Internet-Anschluss: Anschaffungsplan

- Internet-Nutzung: Privat/ beruflich
- Private Internet-Nutzung: Nutzungsorte
- Private Internet-Nutzung: Nutzungsdauer
 - Montag bis Freitag
 - Samstag, Sonntag
- Private Internet-Nutzung: Nutzungsmöglichkeiten
 - Online Spielen mit Anderen
 - Selbst Inhalte in das Web einbringen
 - Ziellos Surfen
- Web 2.0: Nutzungsmöglichkeiten
- Private Internet-Nutzung: Informationssuche
 - Aktuelle Berichterstattung, Nachrichten
 - Sportergebnisse, Sportberichte
 - Gesundheit und Wellness
 - Kosmetik, Mode
 - Computer, Unterhaltungselektronik
 - Kaufhinweise/ Preisvergleiche
- Produkte/ Dienstleistungen im Internet: Information/ Kauf
 - Computersoftware
 - Computer-Spiele
 - Elektrogeräte (Kleingeräte)
 - Elektrogroßgeräte
 - Lebensmittel
 - Möbel
 - Wohnaccessoires
 - Unterhaltungselektronik
 - Digitalkamera
 - Produkte für den Garten, Pflanzen
 - Reisen
 - Reisebestandteile
- Handy-Nutzung: Privat/ beruflich
- Handy: Alter
- Handy Dienste/ Anwendungen: Vorhanden
 - MP3-Player
 - Radio
 - Diktiergerät
- Handy Dienste/ Anwendungen: Nutzungsplan
- Handy-Vertrag: Wichtigkeit
- Handy: Besitz/ Anschaffung
 - Computer-Handy
- Möglichkeiten zu telefonieren im Haushalt
- Einstellungen
 - Ich lege großen Wert darauf, bei meiner Ausstattung mit technischen Geräten immer auf dem neuesten technischen Stand zu sein.
 - Werbung im Internet finde ich manchmal richtig gut.
- Einstellung zu Werbung
- Freizeit-Interessen
 - Zeit mit Kindern/ Enkeln verbringen
 - Radio hören
- Fernseh-Interesse
- Produktinformations-Interesse
 - Spezielle Freizeit-/ Sport-/ Outdoorbekleidung
- Preis- versus Markenpräferenz
 - Spezielle Freizeit-/ Sport-/ Outdoorbekleidung
- Kreiskennziffer (5-stellig)
- Anzahl Personen im Haushalt ab 12 Jahre
- Internet-/ Online-Angebote: Nutzergruppen

Neue Marken in den Produktbereichen:

- Bier
- Bier-Mix-Getränke
- Cream-Liköre
- Bekleidung
- Bausparkassen
- Versicherungsgesellschaften
- Geschäfte für Drogerie/ Körperpflege/ Kosmetik
- Versandhäuser/ Onlineshops
- Spezielle Nahrungsmittel
- Vitaminpräparate
- Schmerzmittel
- Waschmaschine
- Wäschetrockner
- Geschirrspülmaschine
- Elektro-Herd
- Wohn-/ Schlafzimmereinrichtungen
- Duschbad/ Duschgel/ Duschöl
- Rasierwasser
- Körpermilch/ -lotion
- Pflege für junge Haut
- Pflegende Gesichts-Kosmetika
- Dekorative Gesichts-Kosmetika
- Duftwasser/ Parfums
- Herren Duftwasser
- Fertigdesserts
- Käse
- Vorhandener PKW
- Reifen
- Anschaffungsplanung PKW
- Tafelschokolade
- Pralinen und andere (Schoko-)Spezialitäten
- Schokoriegel
- Müsli-Riegel
- Süßigkeiten
- Internet-Provider
- Handy
- Handy-Anbieter

Neue Zeitschriften/ Zeitungen:

- LECKER
- BRAVO HipHop Special
- CHIP Test & Kauf
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
- GeoLino
- Apotheken Umschau
- Senioren Ratgeber
- Diabetiker Ratgeber
- BABY und Familie

Neue Medien-Gattungen:

- Romanhefte
- Online-Medien