

Am 24.8.2009 erscheint die neue VA 2009 I

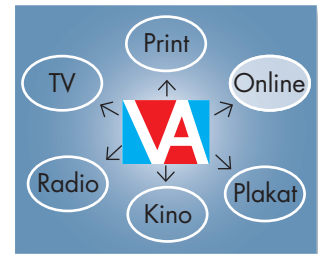
Crossmedia!

Mehr Medien, mehr Marken, mehr Planungsmöglichkeiten: Die neue VA bildet als erste und einzige Studie neben umfassenden Marktdaten alle entscheidenden Mediengattungen ab – 81 Online-Werbeträger inklusive.



► VA GOES CROSSMEDIA

Erstmals Online-Werbeträger in der VA: Die neue Ausgabe präsentiert ein deutlich erweitertes Medienspektrum. Nachdem bereits im letzten Herbst die Plakatreichweiten (mit der ma-Intermedia) integriert wurden, folgen nun 81 Onlinemedien – zunächst als Zielgruppenmerkmal mit Intensiv-Nutzern, Nutzern und Nicht-Nutzern. Ab der VA 2009 II (erscheint Anfang November 2009) stehen auch die ma-Online-angepassten Reichweiten, d.h. Nutzer und Kontakte pro durchschnittlichem Monat zur Verfügung. Damit ist die VA die erste und einzige Studie, die neben umfassenden Marktdaten (derzeit rund 500 Produktbereiche und 1.800 Marken) alle entscheidenden Mediengattungen adäquat abbildet: von Print über Fernsehen, Radio, Kino und Plakat bis zu Online-Auftritten – alles, was der Markt für Crossmedia-Auswertungen braucht.



*Rund 500
Produktbereiche,
1.800 Marken und
alle entscheidenden
Mediengattungen*

► ERWEITERTE PRINTPALETTE

Jetzt auch Nicht-ma-Titel in der VA: Das VA-Medienangebot wird abgerundet durch eine Reihe von Zeitschriften, die nicht in der ma erhoben werden. Für den Pharmabereich besonders wichtig: die Apotheken-Kundenzeitschriften. Oder, für junge Märkte, das Kindermagazin Geolino. Die Reichweiten der nicht ma-erhobenen Neuzugänge wurden an die AWA angepasst. Wir danken dem Institut für Deskopie Allensbach für die Genehmigung.



► GEOMARKETING MIT DER VA

Planen auf der Basis von Landkreisen: Die regionale Komponente wird in der Mediaplanung immer wichtiger! Deshalb lassen sich ab sofort alle Produktbereiche, Marken, demografische und weitere Merkmale auf der Basis von Landkreisen zählen (bisher: Regierungsbezirke). So ist es beispielsweise möglich, die Verbreitungsgebiete von Zeitungen oder Plakat-Planungsgebiete noch präziser und anschaulicher abzubilden: Das neue, komfortable Kartentool zeigt die definierten Gebiete auf der Landkarte.

► AUF DEM NEUESTEN STAND

Alle Produktbereiche und Marken aktualisiert: Auch in dieser Ausgabe gibt es wieder neue Produkte und Marken. Insbesondere die technischen Bereiche wurden auf den neuesten Stand gebracht, alle weiteren Produktfelder marktgerecht ergänzt.

Weitere Informationen zur VerbraucherAnalyse sowie die bereits erschienenen Ausgaben von „VA aktuell“ finden Sie unter www.verbraucheranalyse.de.

Falls sich Ihre E-Mail-Adresse geändert hat oder Sie „VA aktuell“ nicht mehr erhalten wollen, bitten wir um Ihre Nachricht.

Axel Springer AG
Zentrale Marktforschung
Andrea Treffenstädt
andrea.treffenstaedt@axelspringer.de
axelspringer.de

Bauer Media KG
Marketing, Research & Services
Ingeborg Glas
ingeborg.glas@bauermedia.com

Die VerbraucherAnalyse (VA) wird herausgegeben von Axel Springer und der Bauer Media Group.