

Typisch Deutsch?!?

Wie zutreffend sind gängige Klischees?
Welche Trends und Entwicklungen lassen sich beobachten?

Myriam Willmann, Bauer Media KG
14. September 2010



Typisch Deutsch?

Diszipliniert und
pflichtbewusst



Reserviert und
verschlossen



Sicherheits-
bewusst



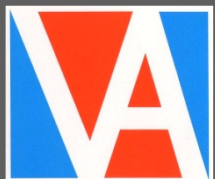
Land der Dichter
und Denker



Nation der
Biertrinker



Humorlos und
Volksmusik-Fans



Typisch Deutsch?

**Diszipliniert und
pflichtbewusst**



Reserviert und
verschlossen



Sicherheits-
bewusst



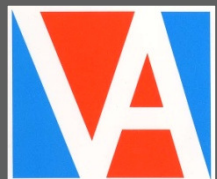
Land der Dichter
und Denker



Nation der
Biertrinker



Humorlos und
Volksmusik-Fans

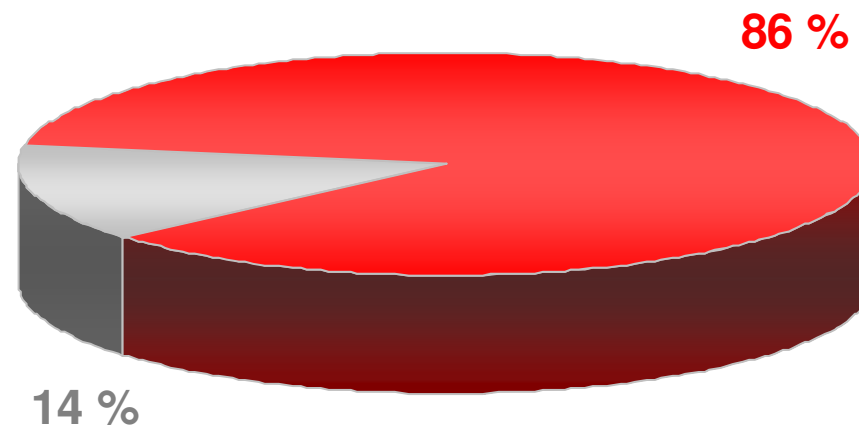


Diszipliniert und pflichtbewusst?

1. Selbsteinschätzung



„Ich bin diszipliniert und pflichtbewusst“



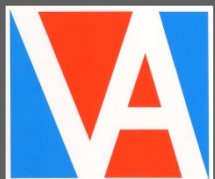
- Zustimmung voll und ganz / weitgehend
- Zustimmung eher nicht / überhaupt nicht

Entwicklung ↑

VA 2000: 79 %

VA 2005: 82 %

VA 2010: 86 %

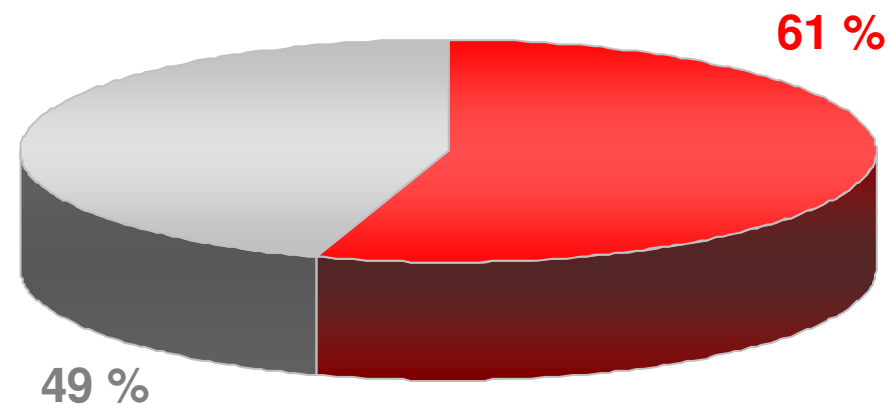


Diszipliniert und pflichtbewusst?

2. Job



*Freizeitinteresse besonders gern/gern:
Arbeiten für meinen Beruf erledigen*



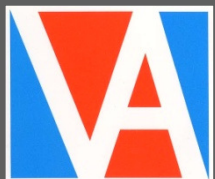
- Zustimmung voll und ganz / weitgehend
- Zustimmung eher nicht / überhaupt nicht

Entwicklung ↑

VA 2000: 53 %

VA 2005: 57 %

VA 2010: 61 %



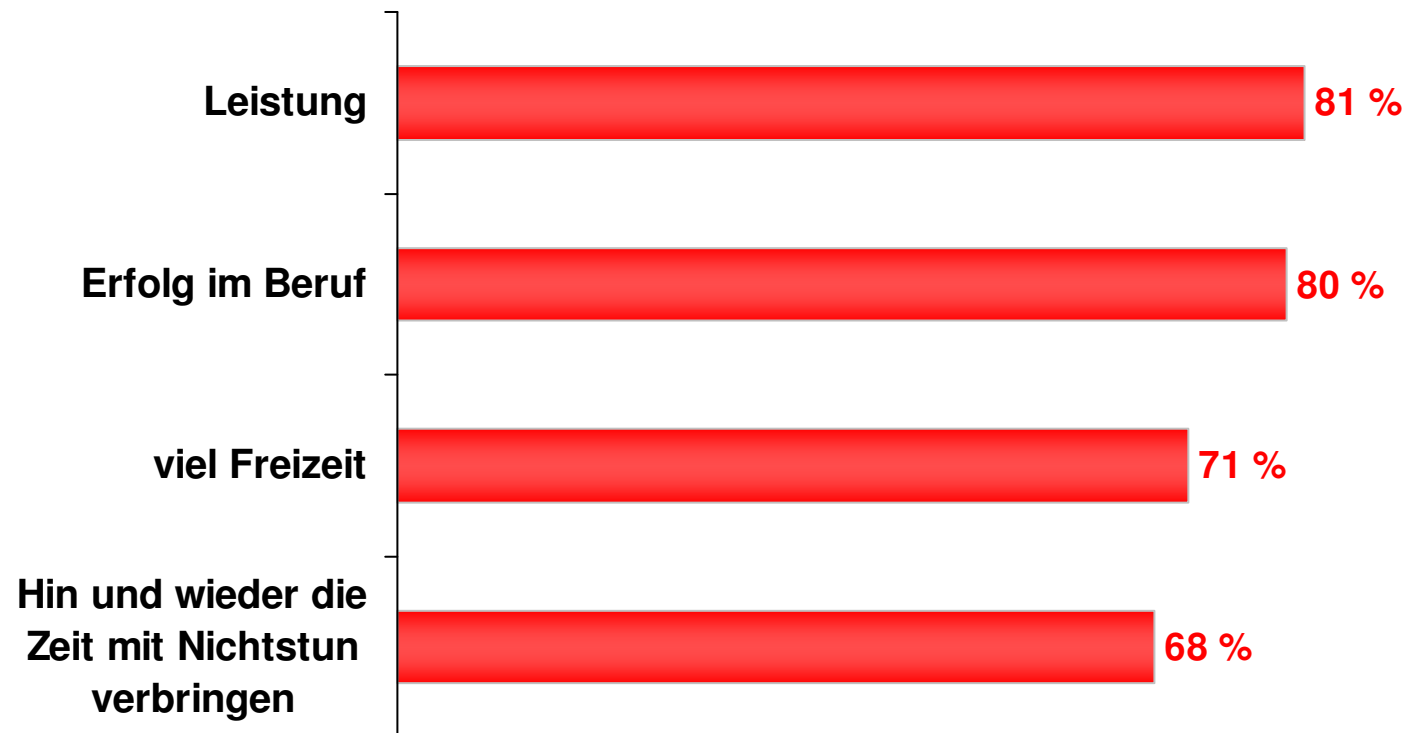
Quelle: VA 2000, 2005 und 2010
Basis: Berufstätige (voll oder teilweise)

Diszipliniert und pflichtbewusst?

3. Soziale Werte



Ist mir im Leben besonders wichtig/wichtig



Quelle: VA 2010 (keine Vergleichswerte für 2000 und 2005)
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images



Diszipliniert und pflichtbewusst?

Fazit

86 % aller Deutschen halten sich für diszipliniert und pflichtbewusst (+ 7 Prozentpunkte in 10 Jahren).

Leistung und Erfolg im Beruf sind wichtiger als Freizeit und Entspannung.



Typisch Deutsch?

Diszipliniert und
pflichtbewusst



**Reserviert und
verschlossen**



Sicherheits-
bewusst



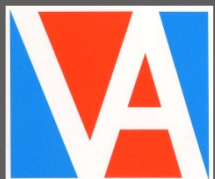
Land der Dichter
und Denker



Nation der
Biertrinker



Humorlos und
Volksmusik-Fans

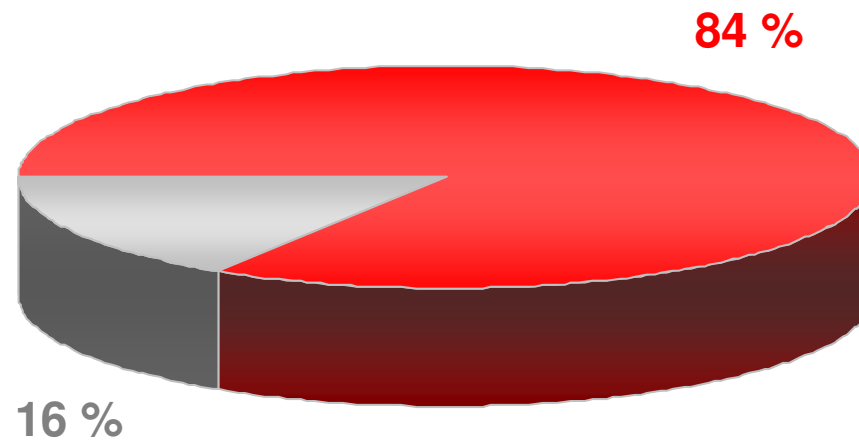


Reserviert und verschlossen?

1. Kontaktfreude



„Ich bin kontaktfreudig“



- Stimme voll und ganz/weitgehend zu
- Stimme eher nicht/überhaupt nicht zu

Entwicklung →

VA 2000: 83 %

VA 2005: 83 %

VA 2010: 84 %

Quelle: VA 2000, 2005 und 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



Reserviert und verschlossen?

2. Familie, Partner, Freunde



Ist mir im Leben besonders wichtig/wichtig



Quelle: VA 2010 (keine Vergleichswerte für 2000 und 2005)
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images

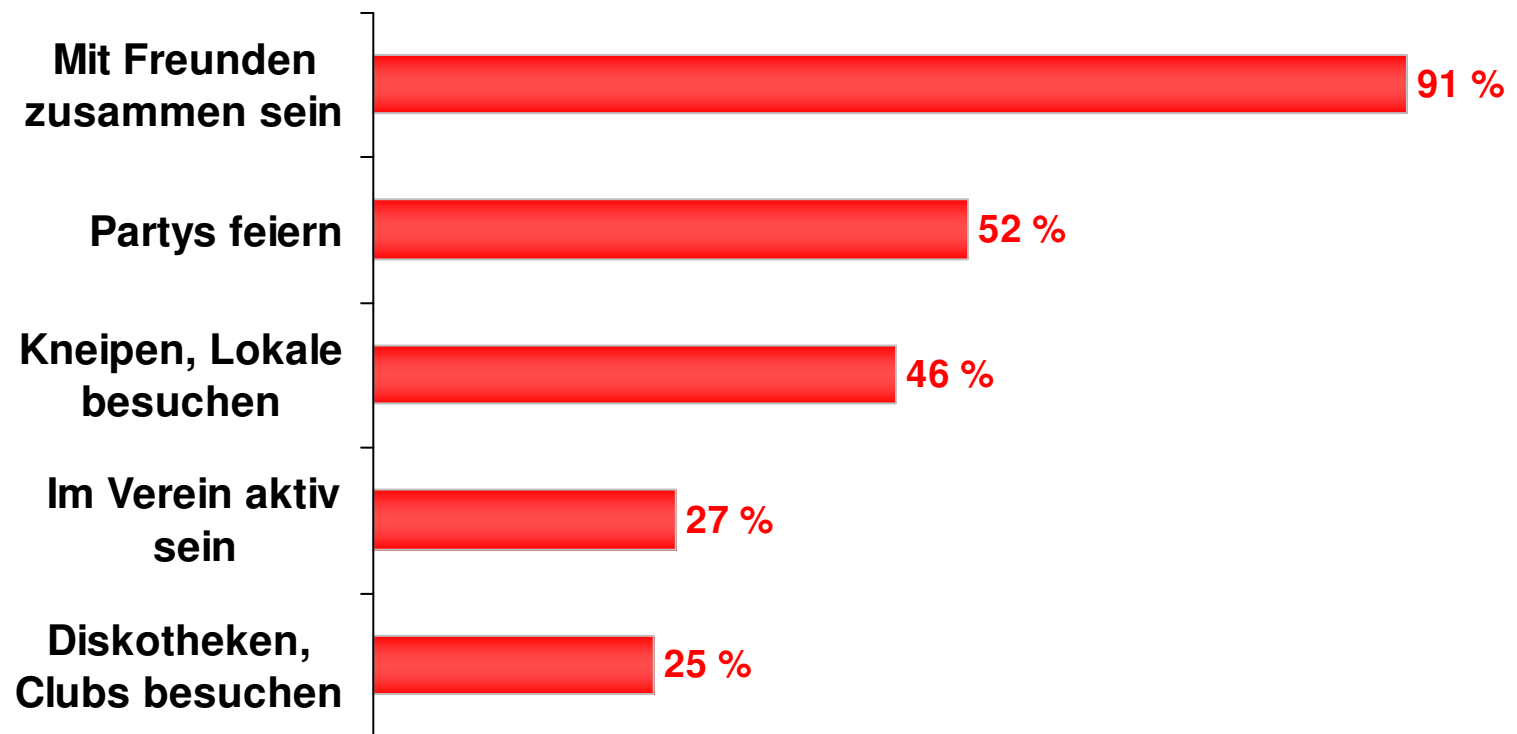


Reserviert und verschlossen?

3. Freizeitinteressen

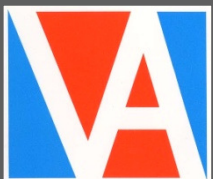


Mache ich in meiner Freizeit besonders gern/gerne



Quelle: VA 2010 (keine Vergleichswerte für 2000 und 2005)
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images



Reserviert und verschlossen?

Fazit

84 % der Befragten schätzen sich als kontaktfreudig ein.

Familie und Freunde spielen im Leben der Deutschen eine wichtige Rolle.



Typisch Deutsch?

Diszipliniert und
pflichtbewusst



Reserviert und
verschlossen



**Sicherheits-
bewusst**



Land der Dichter
und Denker



Nation der
Biertrinker



Humorlos und
Volksmusik-Fans

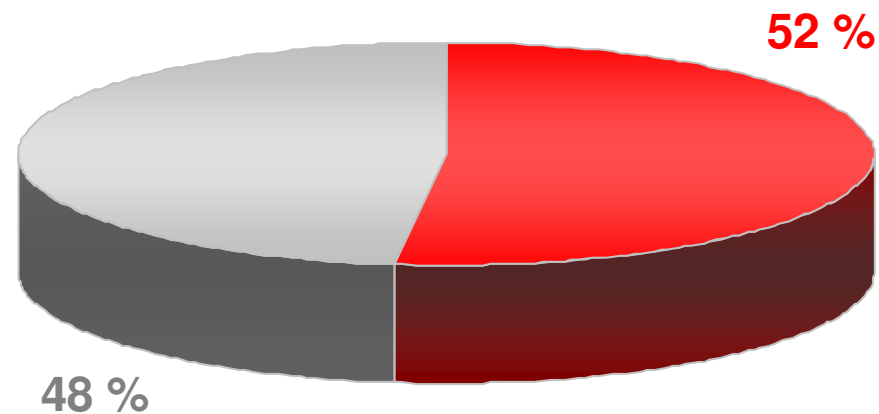


Sicherheitsbewusst?

1. Versicherungen



„Es ist wichtig, Versicherungen gegen alle Risiken abzuschließen“



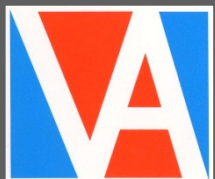
- Stimme voll und ganz/weitgehend zu
- Stimme eher nicht/überhaupt nicht zu

Entwicklung ↓

VA 2000: 56 %

VA 2005: 54 %

VA 2010: 52 %



Quelle: VA 2000, 2005 und 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

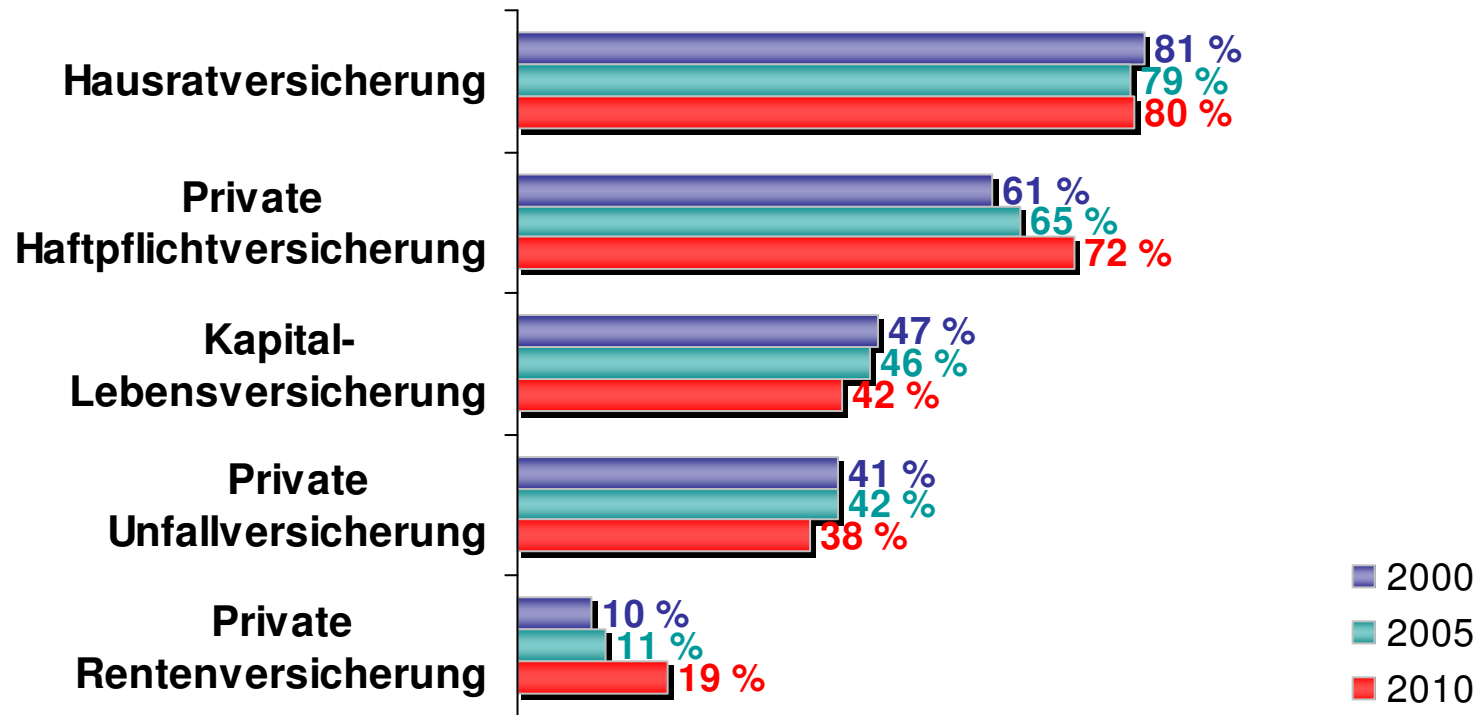
Bild: Getty Images

Sicherheitsbewusst?

1. Versicherungen

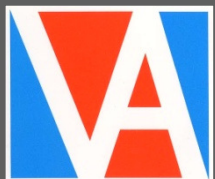


*Versicherungen im Haushalt vorhanden
Top 5 (ohne Kfz)*



Quelle: VA 2000, 2005 und 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images

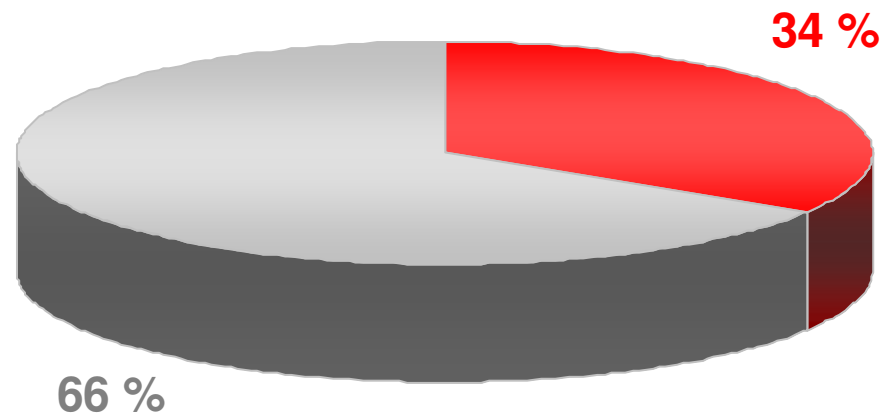


Sicherheitsbewusst?

2. Geldanlagen



*„Ich interessiere mich für
Geldanlagemöglichkeiten“*



- Stimme voll und ganz/weitgehend zu
- Stimme eher nicht/überhaupt nicht zu

Entwicklung ↓

VA 2000: 49 %

VA 2005: 39 %

VA 2010: 34 %



Quelle: VA 2000, 2005 und 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Sicherheitsbewusst?

2. Geldanlagen



„Ich interessiere mich für
Geldanlagemöglichkeiten“

Haushalts-

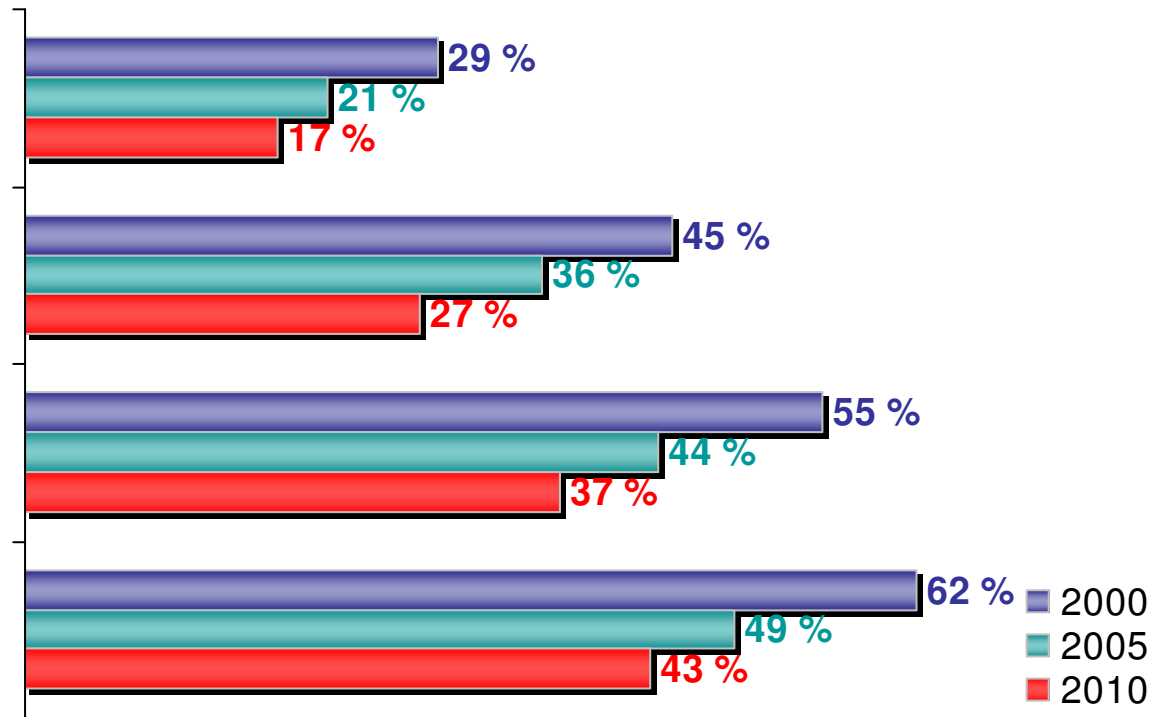
Nettoeinkommen

unter 1.000 €

1.000 bis unter
2.000 €

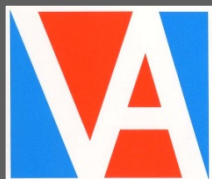
2.000 bis unter
3.000 €

3.000 Euro und
mehr



Quelle: VA 2000, 2005 und 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images

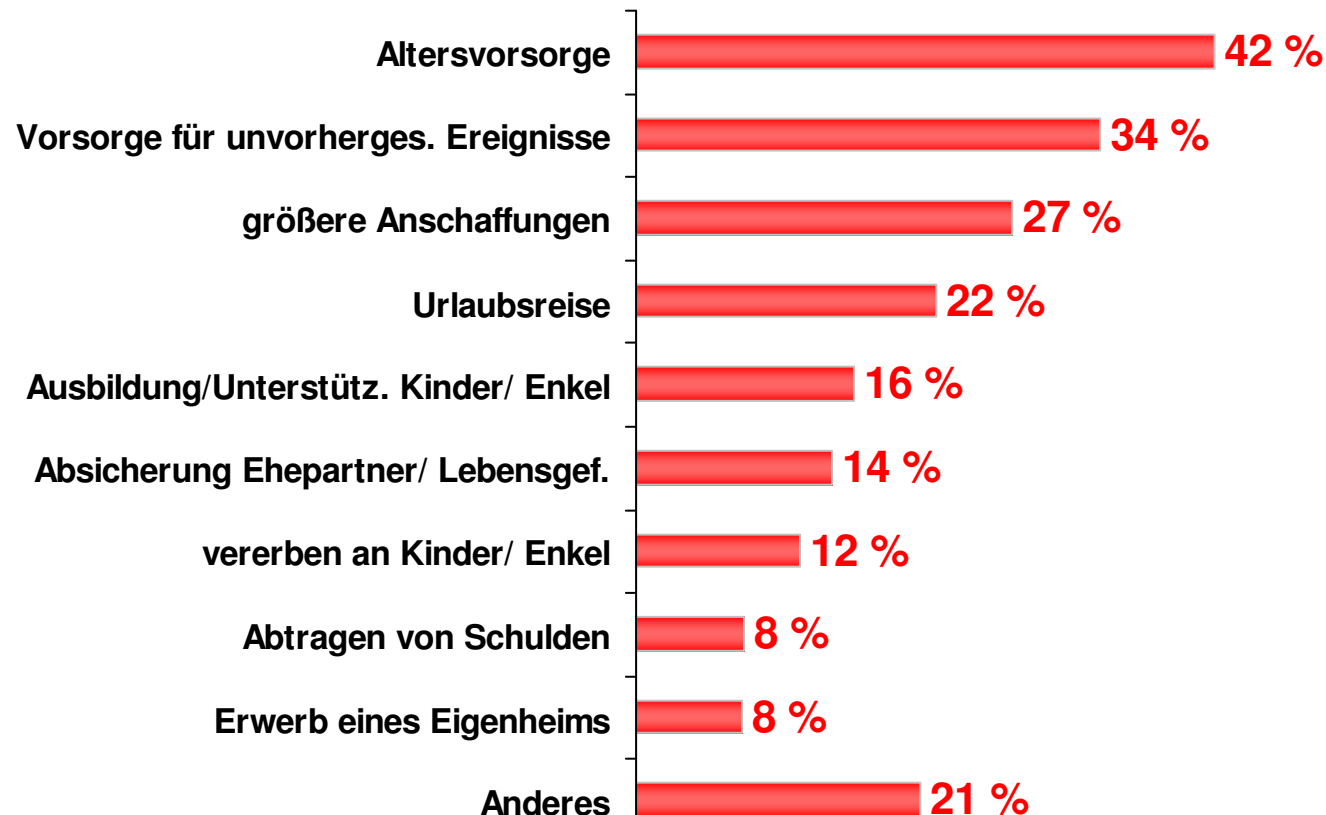


Sicherheitsbewusst?

2. Geldanlagen



Welche Absichten werden mit finanziellen Rücklagen verfolgt?



Quelle: VA 2010 (erstmalig 2009 abgefragt)
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

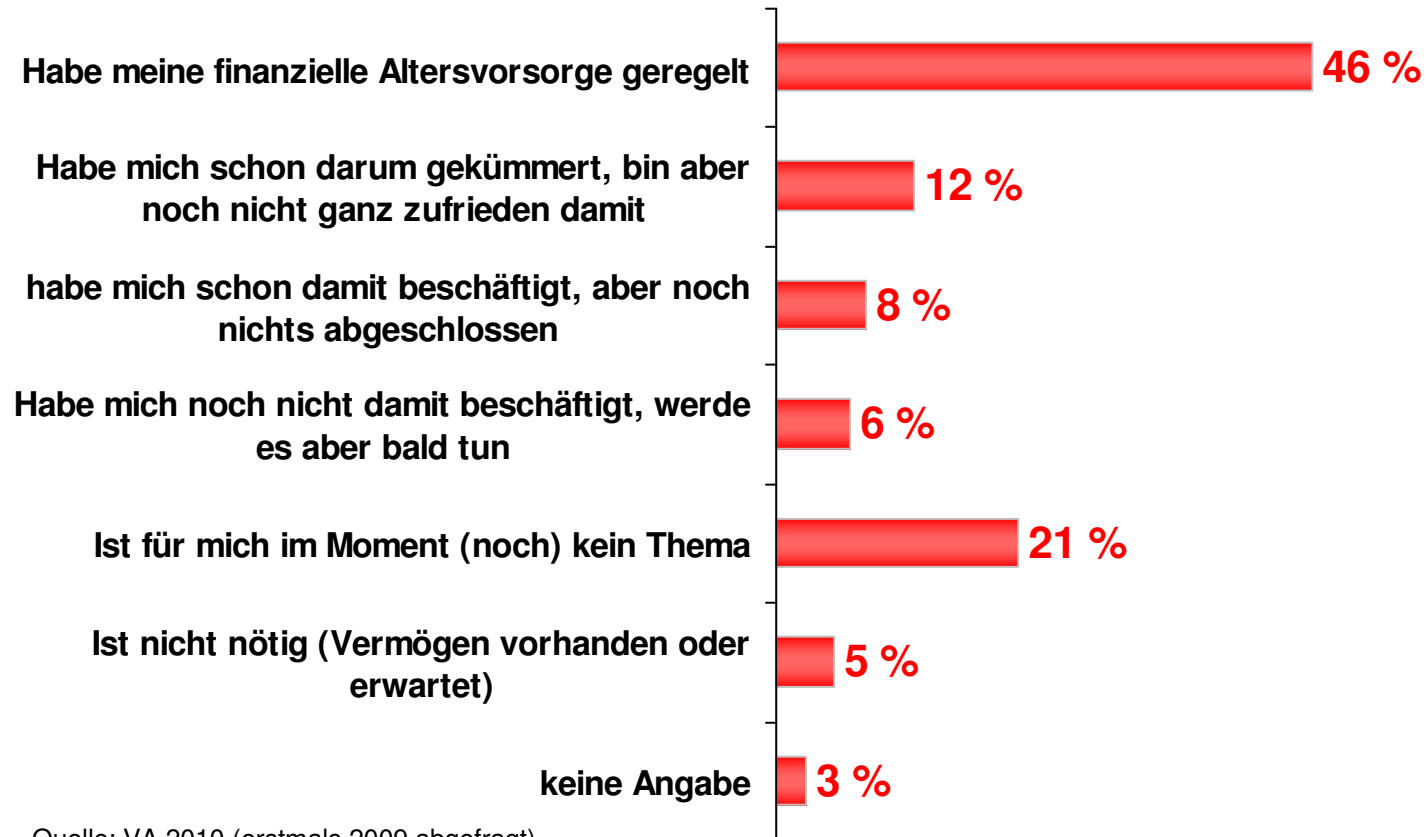


Sicherheitsbewusst?

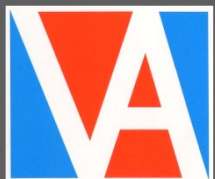
3. Altersvorsorge



Persönliche Regelung der Altersvorsorge



Quelle: VA 2010 (erstmalig 2009 abgefragt)
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



Sicherheitsbewusst?

4. Gesundheitsvorsorge



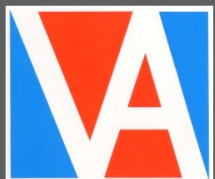
„Ich nehme regelmäßig Vorsorge- und Früherkennungsuntersuchungen in Anspruch“



- Stimme voll und ganz/weitgehend zu
- Stimme eher nicht/überhaupt nicht zu

Männer: 49 %

Frauen: 71 %

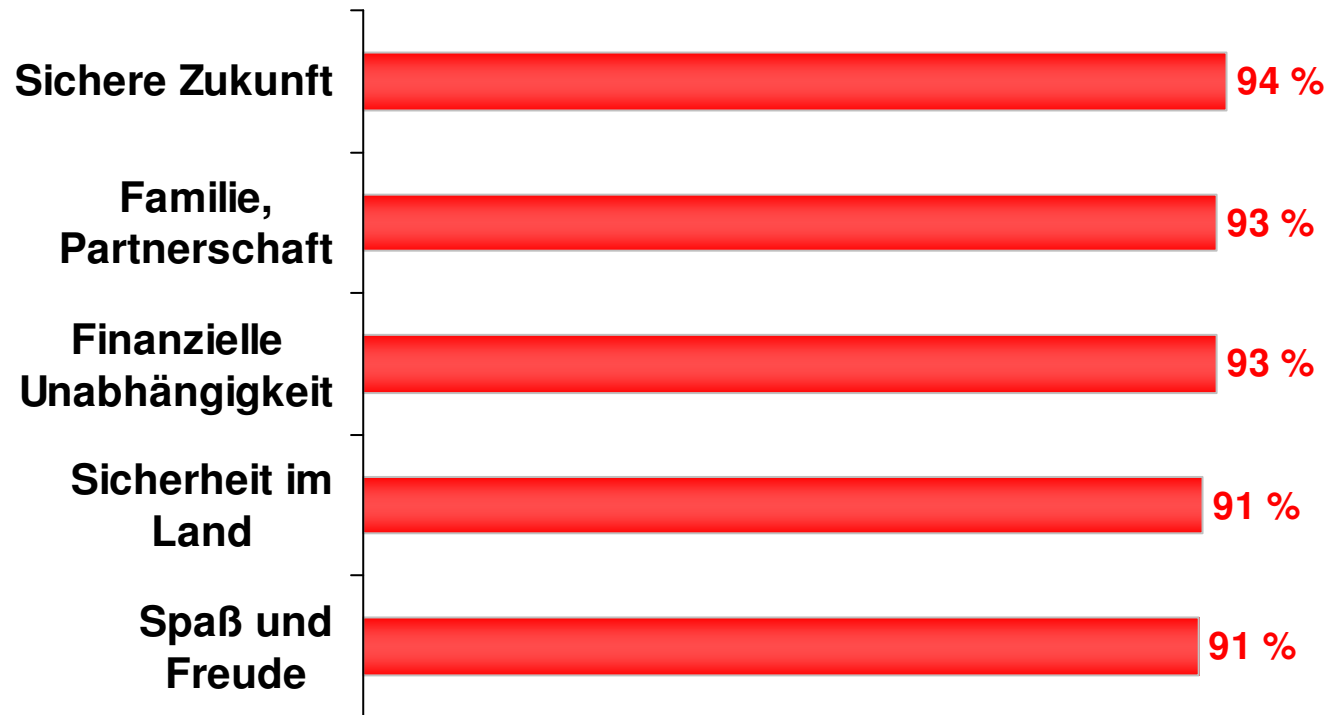


Sicherheitsbewusst?

5. Wichtigkeit im Leben



*Ist mir im Leben besonders wichtig/wichtig
Top 5*



Quelle: VA 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images



Sicherheitsbewusst?

Fazit

Das Sicherheitsbewusstsein bleibt in Deutschland stark ausgeprägt, richtet sich aber verstärkt auf die Zukunft (z.B. Thema Altersvorsorge).



Typisch Deutsch?

Diszipliniert und
pflichtbewusst



Reserviert und
verschlossen



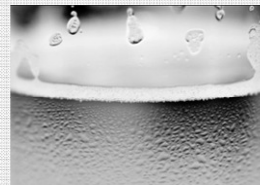
Sicherheits-
bewusst



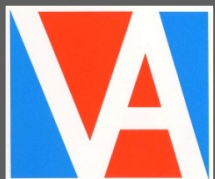
**Land der Dichter
und Denker**



Nation der
Biertrinker



Humorlos und
Volksmusik-Fans

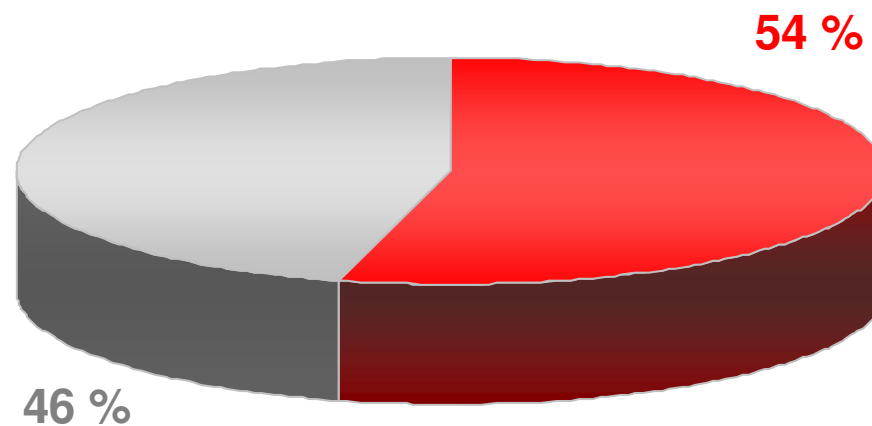


Land der Dichter und Denker?

1. Kulturelles Leben



*Kulturelles Leben
ist für mich persönlich...*



- Besonders wichtig / wichtig
- Weniger / überhaupt nicht wichtig

**Freizeitinteresse
besonders
gern/gerne**

**Theater, Konzerte,
Musicals besuchen
= 34 %**

**Museen,
Ausstellungen
besuchen
= 32 %**

Quelle: VA 2010 (keine Vergleichswerte für 2000 und 2005)
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images

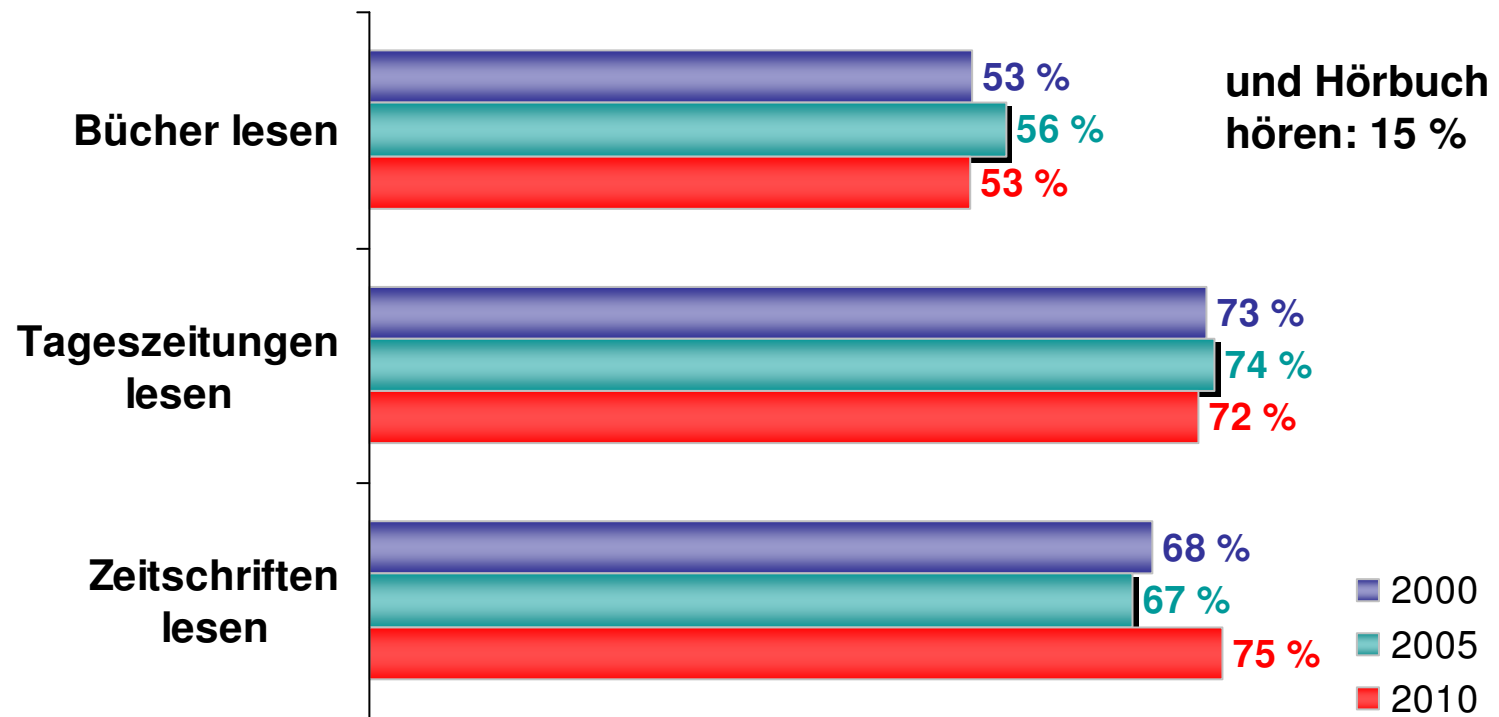


Land der Dichter und Denker?

2. Lesen

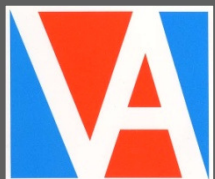


Freizeitinteresse besonders gern/gern



Quelle: VA 2000, 2005 und 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images



Land der Dichter und Denker?

Fazit

Für 54 % der Deutschen ist kulturelles Leben (sehr) wichtig. Jede/r Dritte besucht in seiner Freizeit gern Theater, Konzerte, Musicals und/oder Museen und Ausstellungen.

Auch im Zeitalter der neuen Medien bleibt die Begeisterung für gedruckte Medien ungebrochen.



Typisch Deutsch?

Diszipliniert und
pflichtbewusst



Reserviert und
verschlossen



Sicherheits-
bewusst



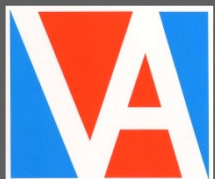
Land der Dichter
und Denker



**Nation der
Biertrinker**



Humorlos und
Volksmusik-Fans

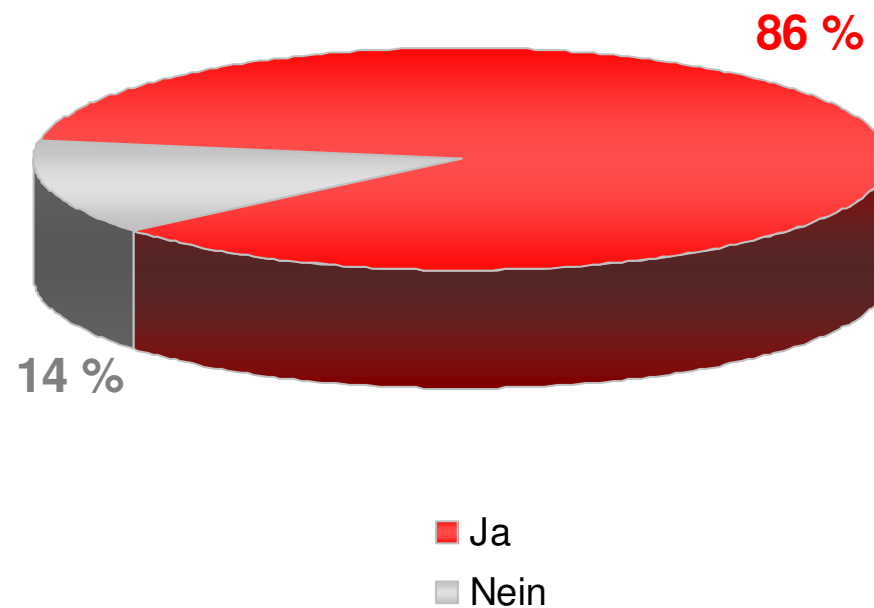


Nation der Biertrinker?

1. Bierkonsum



*Trinke Bier
(Männer)*



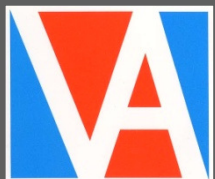
Entwicklung

Männer

VA 2000:	86 %
VA 2005	86 %
VA 2010	86 %

Frauen

VA 2000	45 %
VA 2005	51 %
VA 2010	42 %



Quelle: VA 2000, 2005 und 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren

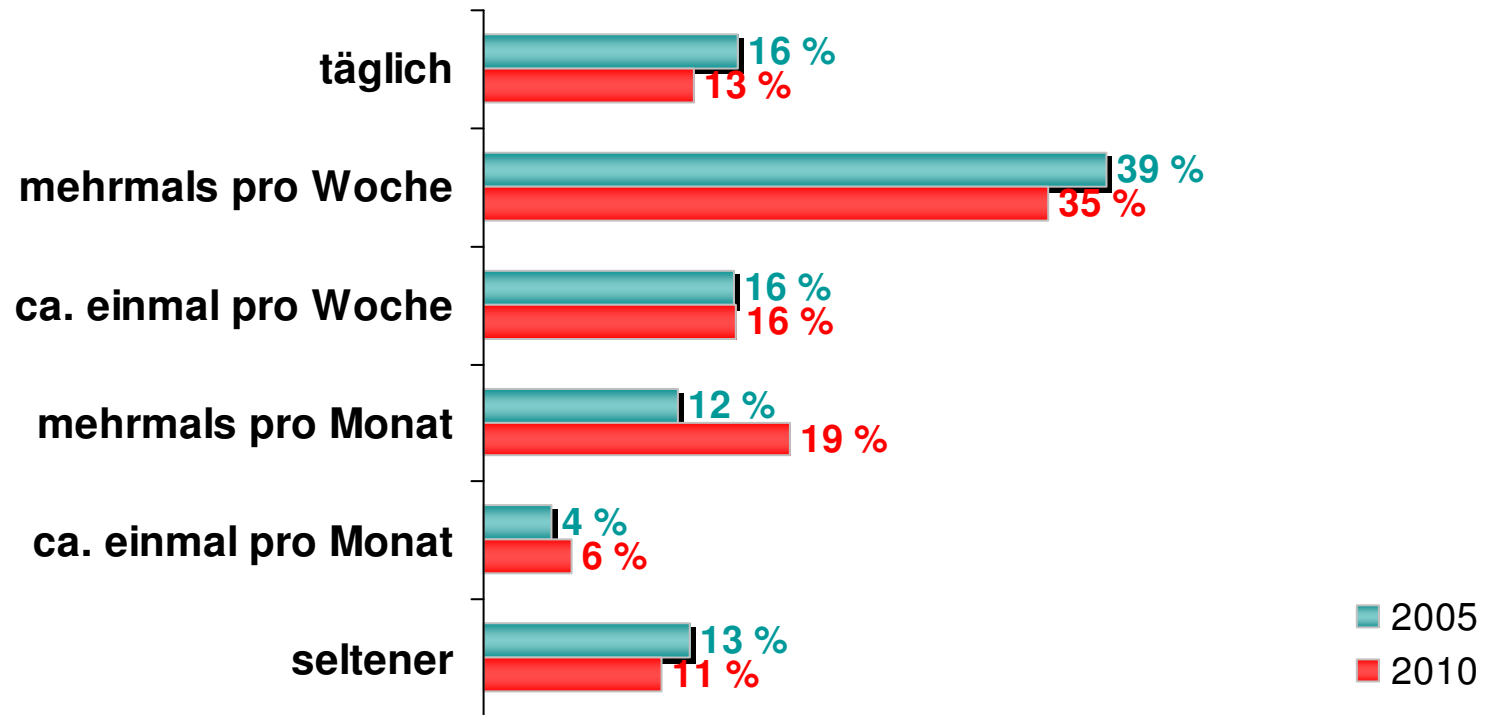
Bild: Getty Images

Nation der Biertrinker?

1. Bierkonsum



Verwendungsintensität (Männer)



Quelle: VA 2005 und 2010 (aufgrund anderer Abfrage kein Vergleich zu 2000 möglich)
Basis: Bierkonsumenten ab 16 Jahren

Bild: Getty Images

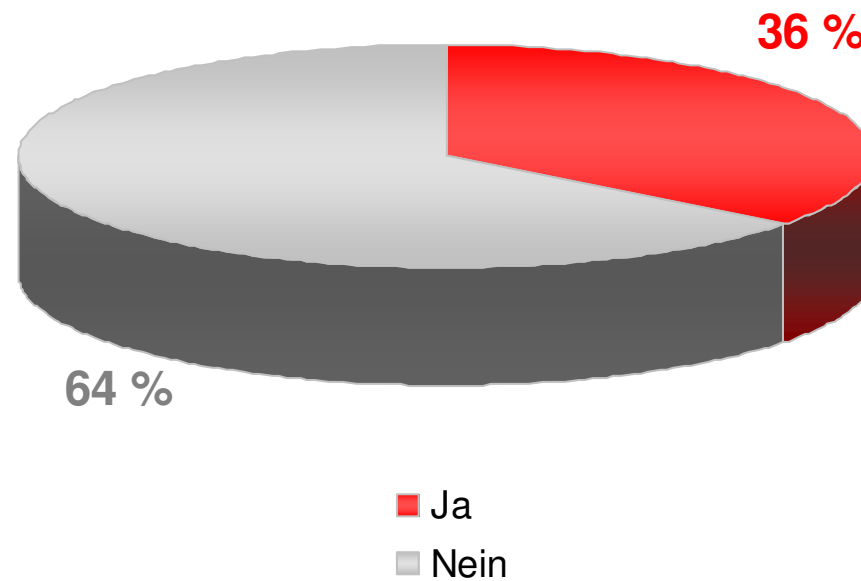


Nation der Biertrinker?

2. Bier-Mix-Getränke

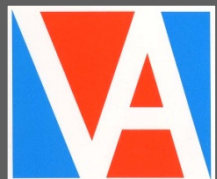


Trinke Biermixgetränke



Männer: 41 %

Frauen: 31 %



Quelle: VA 2010 (erstmalig 2009 erhoben)
Basis: Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren

Bild: Getty Images

Nation der Biertrinker?

Fazit

Bier erfreut sich unter Männern gleichbleibender Beliebtheit. ABER: Der Einzelne trinkt weniger Bier.

Durch den Markt der Bier-Mix-Getränke konnte ein zusätzliches Verwenderpotenzial erschlossen werden.



Typisch Deutsch?

Diszipliniert und
pflichtbewusst



Reserviert und
verschlossen



Sicherheits-
bewusst



Land der Dichter
und Denker



Nation der
Biertrinker



**Humorlos und
Volksmusik-Fans**

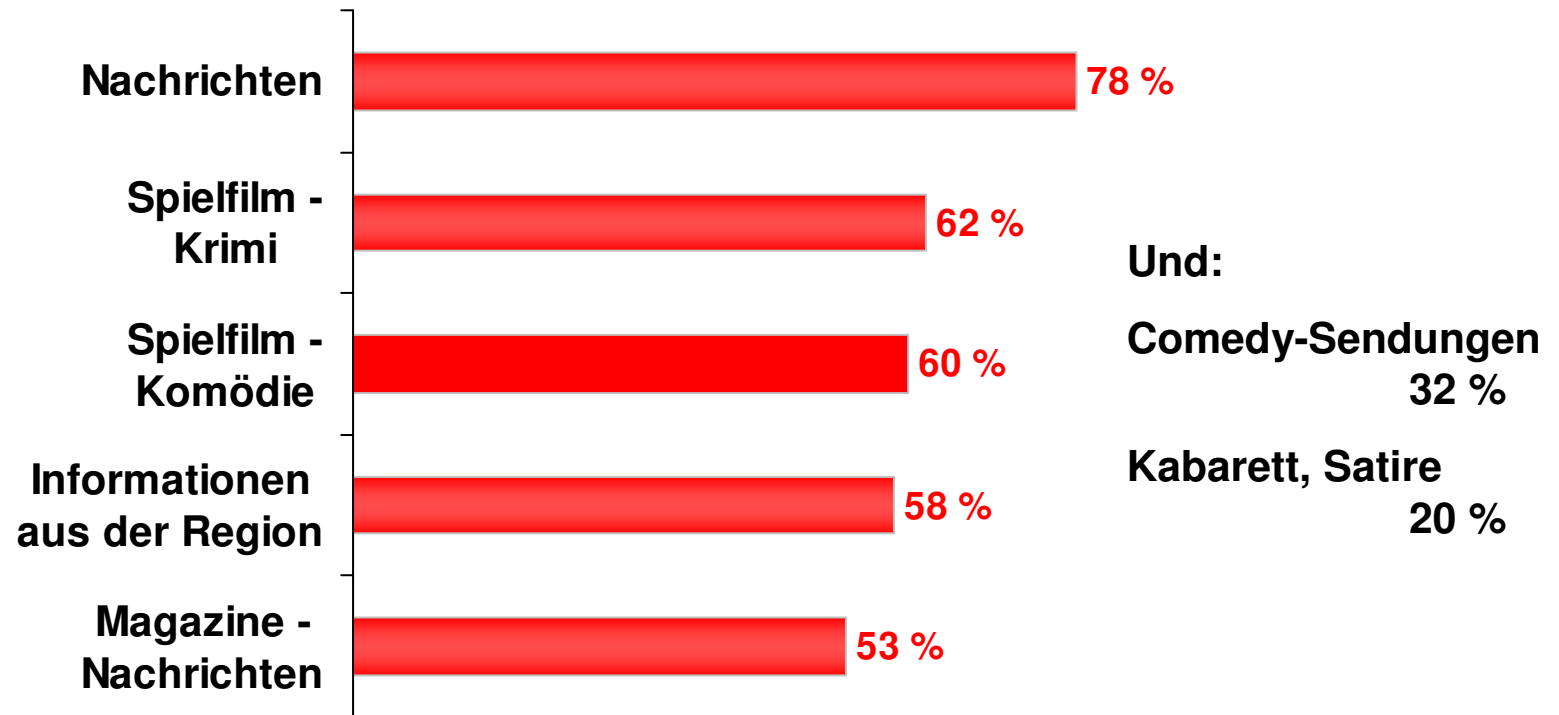


Humorlos?

TV-Genres

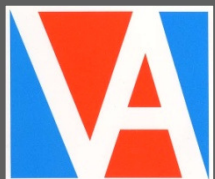


*Im Fernsehen sehe ich gern
Top 5*



Quelle: VA 2010
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images

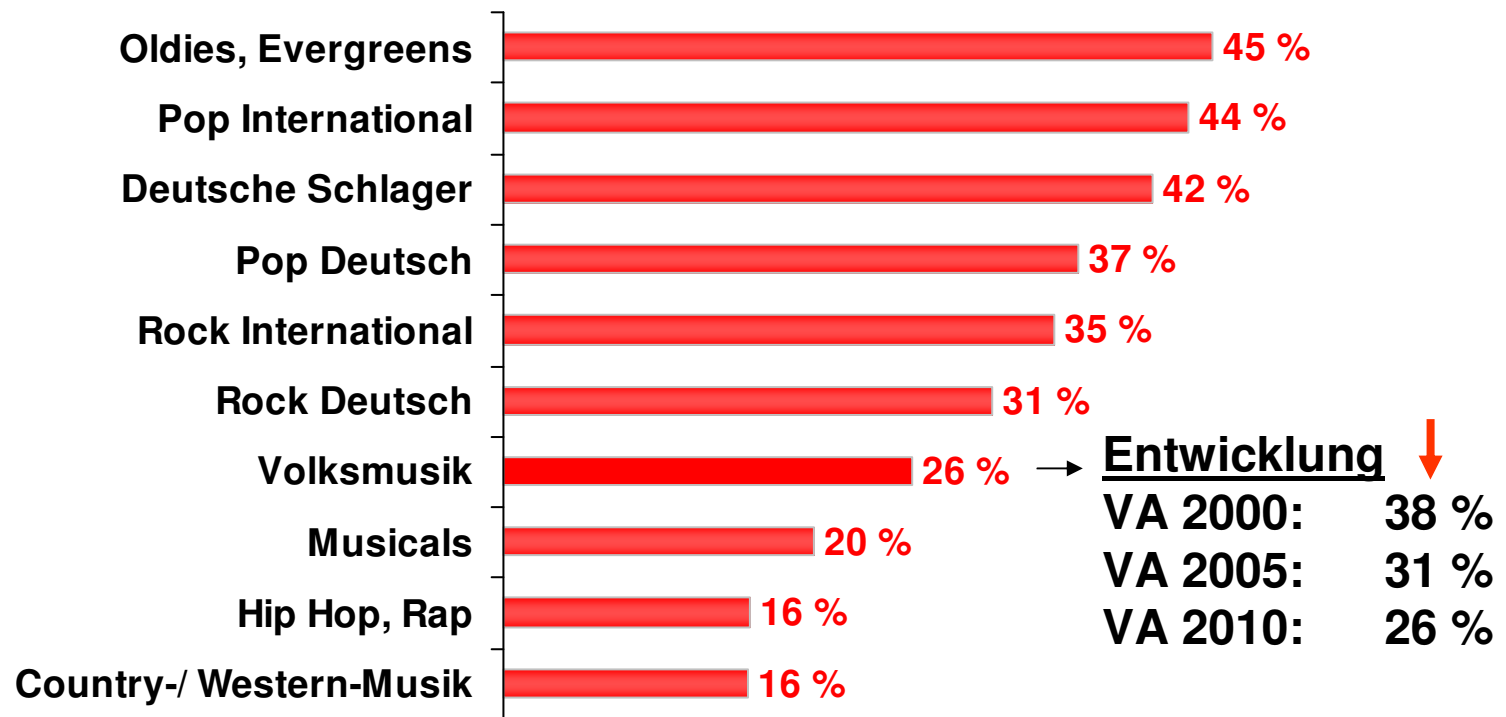


Volksmusik-Fans?

Musik-Vorlieben

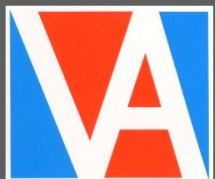


Musik-Präferenzen (Höre ich sehr / ziemlich gern)
Top 10



Quelle: VA 2000, 2005 und 2010 (2000 und 2005 nicht für alle Genres verfügbar)
Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Bild: Getty Images



FAZIT

Frage:

Wie viele Personen sind „typisch Deutsch“ *?

Antwort:

**Laut VA 2010 entsprechen von 70,5 Mio.
Bundesbürgern ab 14 Jahren exakt 0,28 Mio.
dem gängigen Klischee des „typisch
Deutschen“ * = 0,4 %.**

* Verknüpfte Merkmale: Diszipliniert und pflichtbewusst“ (1+2) UND Nicht kontaktfreudig (3+4) UND Es ist wichtig, Versicherungen gegen alle Risiken abzuschließen (1+2) UND Lese Bücher oder Tageszeitungen oder Zeitschriften gern (1+2) UND Trinke Bier UND Höre gern Volksmusik (1+2) UND sehe nicht gern Komödien, Comedy oder Kabarett.



FAZIT

Den „typisch Deutschen“ gibt es nicht.

Auch wenn einzelne Klischees für sich betrachtet zutreffend sind, gibt es nur wenige Personen, die die Summe aller sog. „typisch deutschen“ Eigenschaften in sich vereinen.

